

REDES SOCIALES FDIPA

En este documento se intentan concretar la forma de actuar de la FDIPA en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).

La F.D.I.P.A. publicará todo el contenido relacionado con las competiciones y entrenamientos que la F.D.I.P.A. convoque u organice, así como todas las noticias y eventos deportivos que afecten a la federación, tanto las propias ya subidas a la web de la federación (www.fdipa.com), así como las compartidas por la R.F.E.D.I. vía web, mail o redes sociales propias de la misma., que afecten o no a la F.D.I.P.A.

La F.D.I.P.A. también publicará en sus perfiles aquella información y contenido que los clubes y los propios deportistas envíen directamente al Community manager de la F.D.I.P.A. , con actividades relacionadas con la práctica de los deportes de invierno, entrenamientos, viajes y competiciones, que los propios interesados estén interesados que la F.D.I.P.A. comparta en sus perfiles, siempre bajo el criterio del Community Manager de la federación.

La F.D.I.P.A. intentará dentro de lo posible dar “like” a todas las informaciones que los clubes y deportistas de la federación compartan en sus propias redes sociales, quedando a criterio y disponibilidad del Community Manager.

Para contactar con el community manager:

Mail: webmaster@fdipa.com

Insatgram: @fdipa_

Facebook: @fdipa.es

Twitter: @fdipa